



発展に向けた3つの方向性

エコプレミアムクラブ第2回総会

国際連合大学

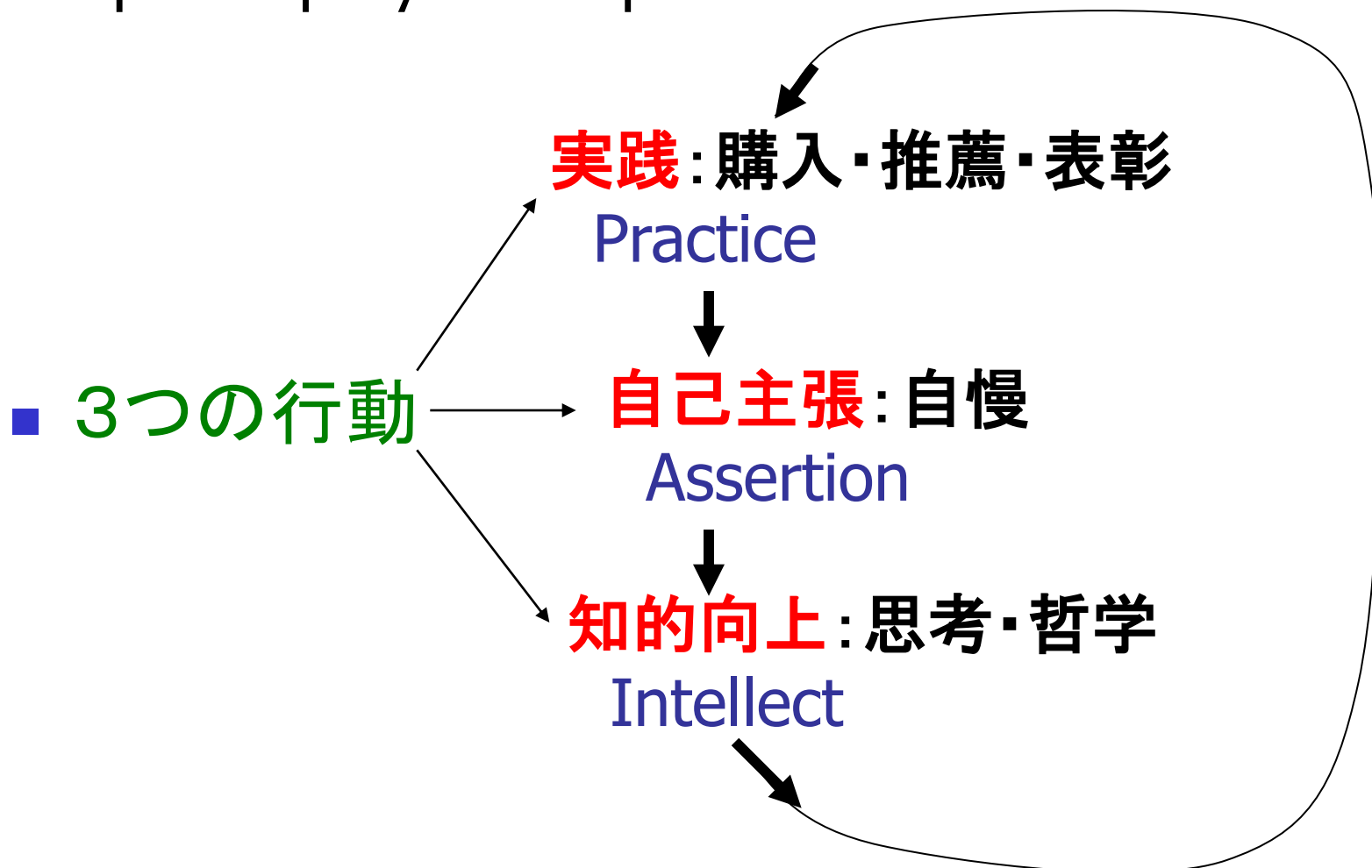
安井 至

United Nations University

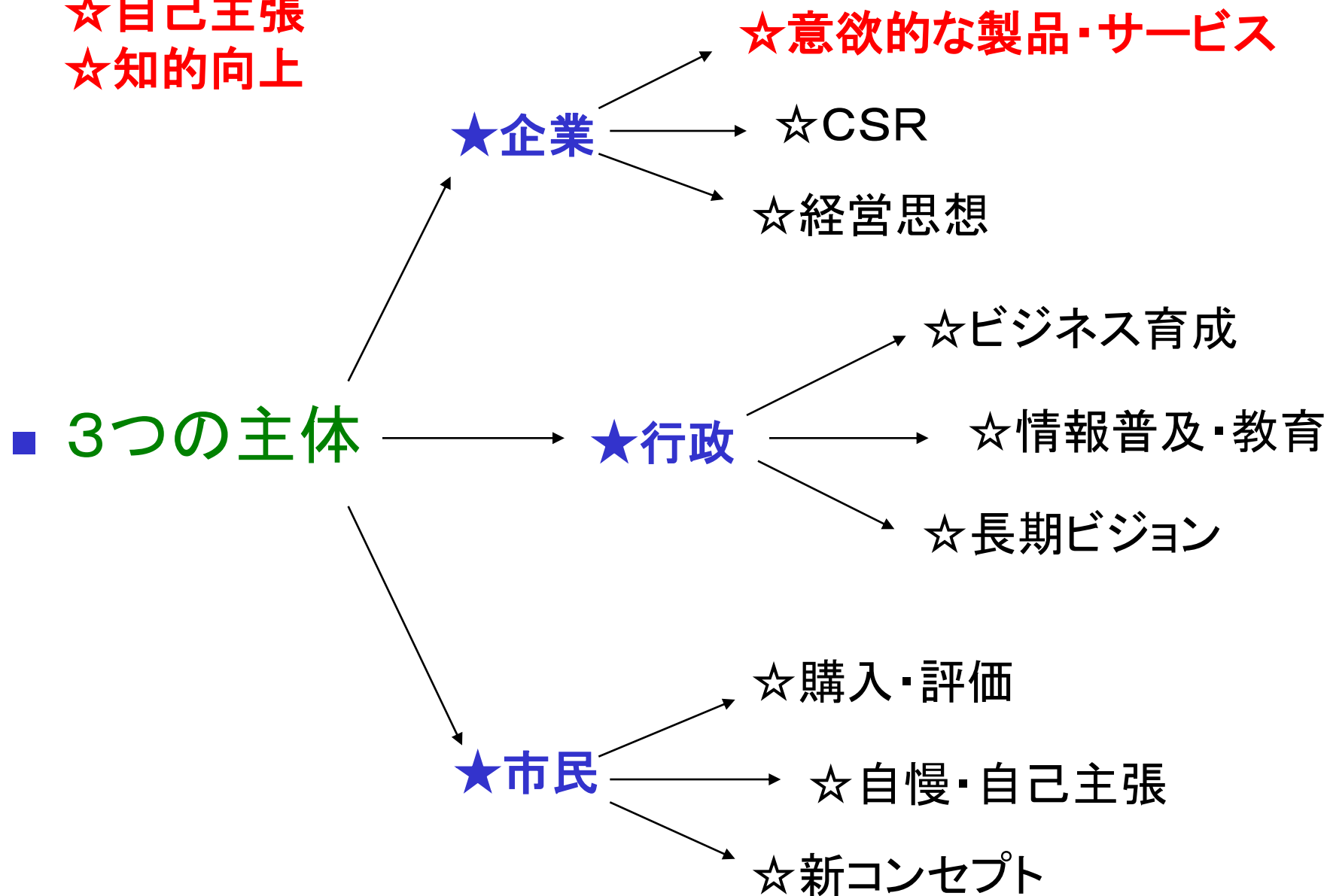
<http://www.yasuienv.net/>

エコプレミアムへの3つの行動

Spiral Up by **π** Loop



- ☆実践
- ☆自己主張
- ☆知的向上



製品のエコプレミアム化

- 実績：個人的なエコプレミアム商品認定
 - No.001：エコキュート
 - No.002：プリウス
 - No.003：リアプロジェクトンテレビ
 - No.004：電球型蛍光灯
-
- No.????：ゴミゼロ型引越し
 - No.????：ガスエンジン型コジェネ
 - No.????：農業共生型ゴルフ場
 - No.????：ガラスDNA型リサイクル建材
 - No.????：再生可能エネルギー型住宅

国が期待する温暖化ガス排出の改善法

- (1) トップランナー方式による改善
 - (2) 建物の断熱 ← エコプレミアム
 - (3) 給湯装置 ← 新築なら
 - (4) 照明の高効率化 ← 業務用？
 - (5) HEMS、BEMS
Home & Building Energy Management System ← 多少可能性あり
システム次第
 - (6) 電気自動車、ハイブリッド車 ← もっと行ける
 - (7) 交通の円滑化 ← 上との組み合わせ
- 例えば、ロードプライシング・カーシェアリング

国が期待する今後の技術開発

- 家庭部門だと、以下のような技術
 - ○光触媒利用高機能住宅用部材によるビル、住宅の省エネ化技術。
 - ○ディスプレイ関連技術
 - ○低消費電力型光ネットワーク用有機部材

- 業務部門では
 - ○低損失電力素子を用いたエネルギーネットワーク化技術
 - ○新規媒体の潜熱を利用した空調システム
 - ○積層メモリチップ技術開発プロジェクト
 - ○ディスプレイ関連技術

ディスプレイ技術の意味

プラズマ					
型番		TH-50PX500	TH-42PX500	PDP-435SX	W42-P7000
画面サイズ		50	42	43	42
メーカー		パナソニック	パナソニック	パイオニア	日立
本体重量	kg			44.5	
スタンド付重量	kg	52	42	54	42
テーブル型奥行き	cm	39.9	36.9	38	35
フローア型奥行き	cm	49.3	49.3	52	
輝度	cd/m ²	1100	?	?	1200
縦分解能	ドット	768	768	768	1024
量販店価格	ポイント引き後	583200	448200	398400	342400
消費電力		475	355	306	337
メンテ・寿命	時間				
37"換算電力		260	276	227	262

液晶テレビ40インチ

型番		KDX-40Q005	KDL-L40HVX	LT-40LC55
画面サイズ		40	40	40
メーカー		ソニー	ソニー	ビクター
本体重量	kg		29	
スタンド付重量	kg	57.8	44.5	27.2
テーブル型奥行き	cm	31.6	36	34
フロアー型奥行き	cm	50.7	50	—
輝度	cd/m ²	?	500	?
縦分解能	ドット	768	768	768
応答速度	msec	?	?	?
量販店価格	ポイント引き後	738000	438400	475200
パネル国産		no	no	no
消費電力		574	290	256
メンテ・寿命	時間	?	?	?
37"換算電力		491	248	219

LEDでバックライト

大型テレビはリアプロ、その後SED

リアプロ					
型番		ELS-57P2	ELS-47P2	HD-61 MD60	HD-52MD60
画面サイズ		57	47	61	52
メーカー		エプソン	エプソン	ビクター	ビクター
本体重量	kg				
スタンド付重量	kg	56	48	46.3	39.8
テーブル型奥行き	cm	41.3	37.7	47	41.2
フロアー型奥行き	cm	52.2	46.7		
輝度	cd/m ²				
縦分解能	ドット	720	720	720	720
量販店価格	ポイント引き後	478000	358000	612000	522000
消費電力		180	180	198	198
メンテ・寿命	時間				
37"換算電力		76	112	73	100

- ☆実践
- ☆自己主張
- ☆知的向上

■ 3つの主体

☆企業

☆意欲的な製品・サービス

☆CSR

☆経営思想

☆行政

☆ビジネス育成

☆情報普及・教育

☆長期ビジョン

☆市民

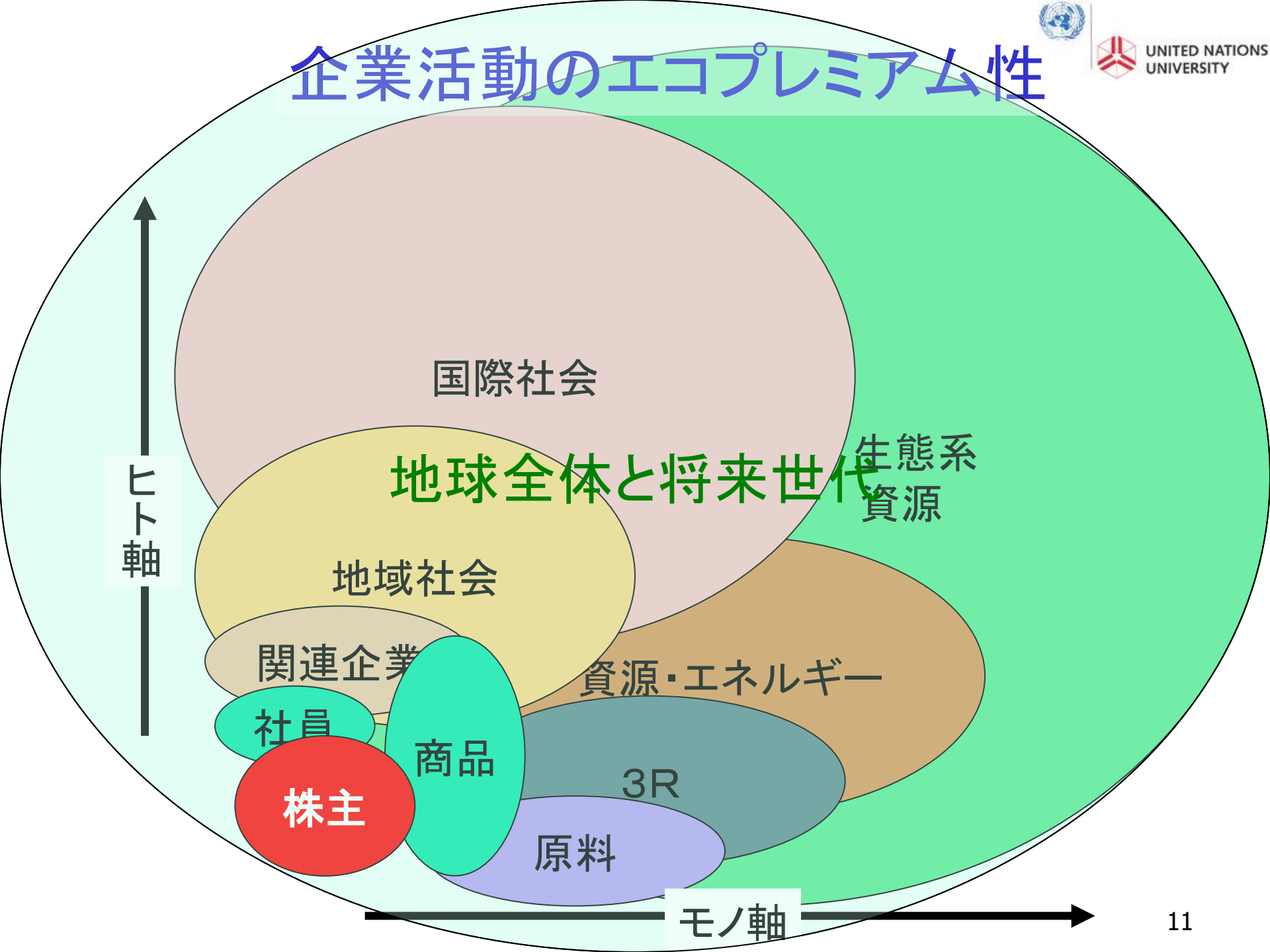
☆購入・評価

☆自慢・場の設定

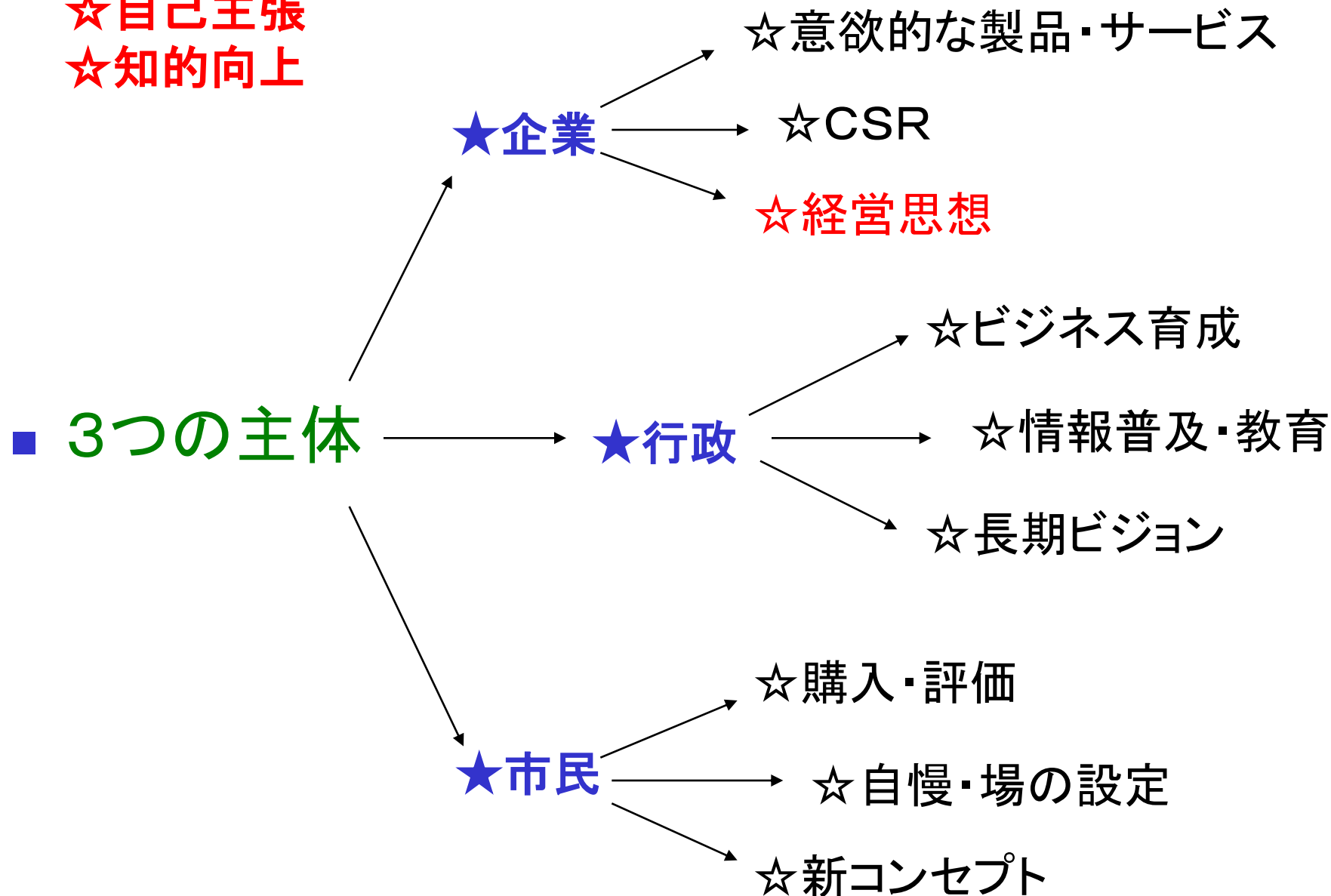
☆新概念



企業活動のエコプレミアム性

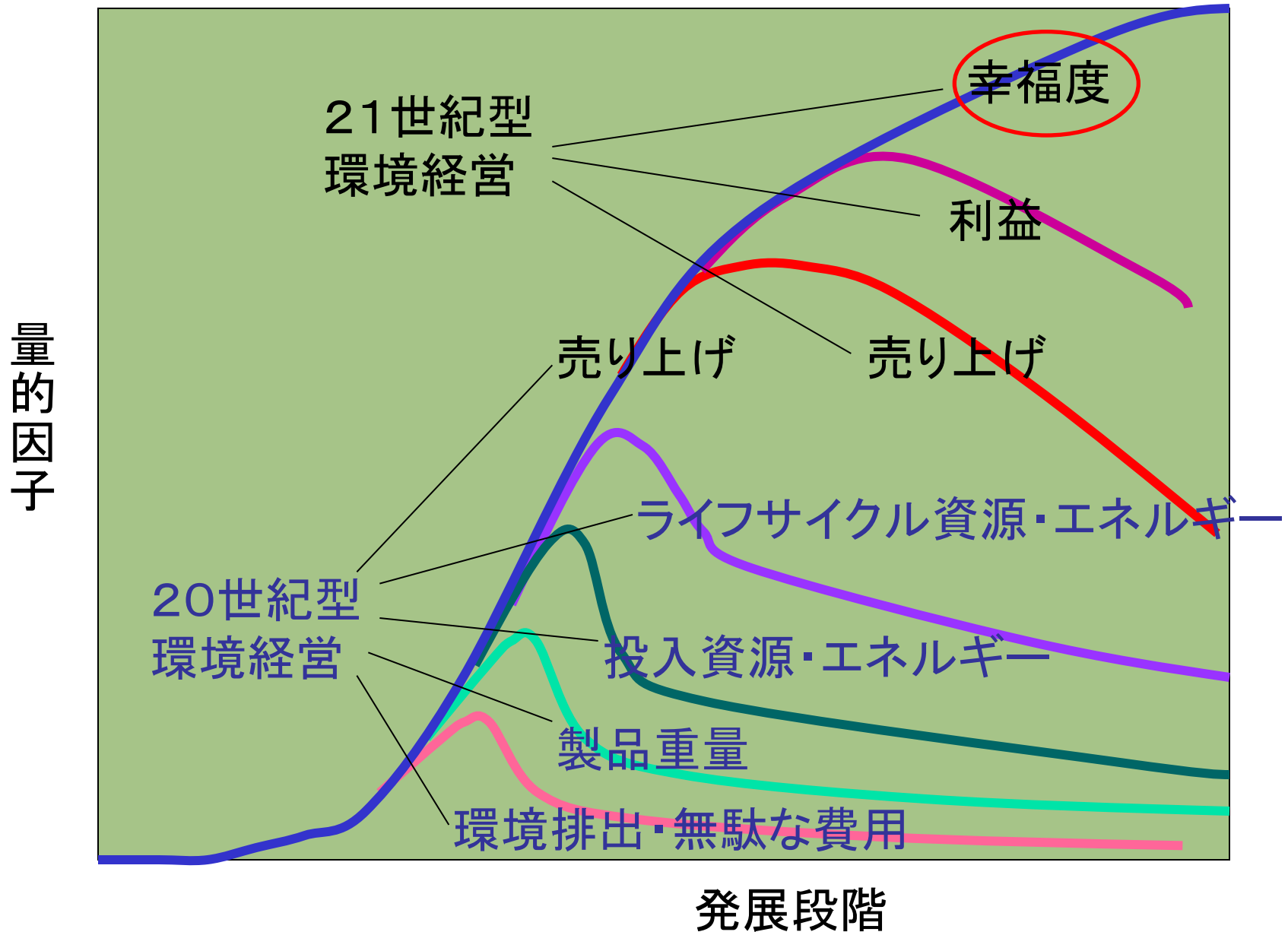


- ☆実践
- ☆自己主張
- ☆知的向上





經濟行為と右肩下がり(デカップリング)



ブータン 13人家族



3階建て
床面積 65㎡

主な所有品
ラジオ 1台

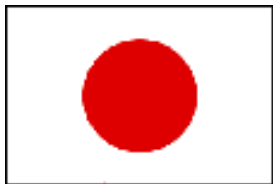
1週間の労働時間
大人 49時間
(7時間×7日)

一人当たりの年間所得
186 USD
(約2万円)

(C) Material World / ユニフォトプレス



日本 4人家族



リビング、食堂、キッチン、バス

床面積 128㎡

主な所有品

- ラジオ(3) テレビ(1)
- 電話(1) 車(1)
- 自転車(1) PC(1)
- ビデオ・ゲーム機(1)
- 電子ピアノ(1)
- 冷蔵庫(1)
- 電子レンジ(1)
- トースター(1)
- 洗濯乾燥機(1)
- 炊飯器(1)
- こたつ(1)

1週間の労働時間

- 父 40時間
- 母 60時間

一人当たりの年間所得
32350 USドル
(約324万円)

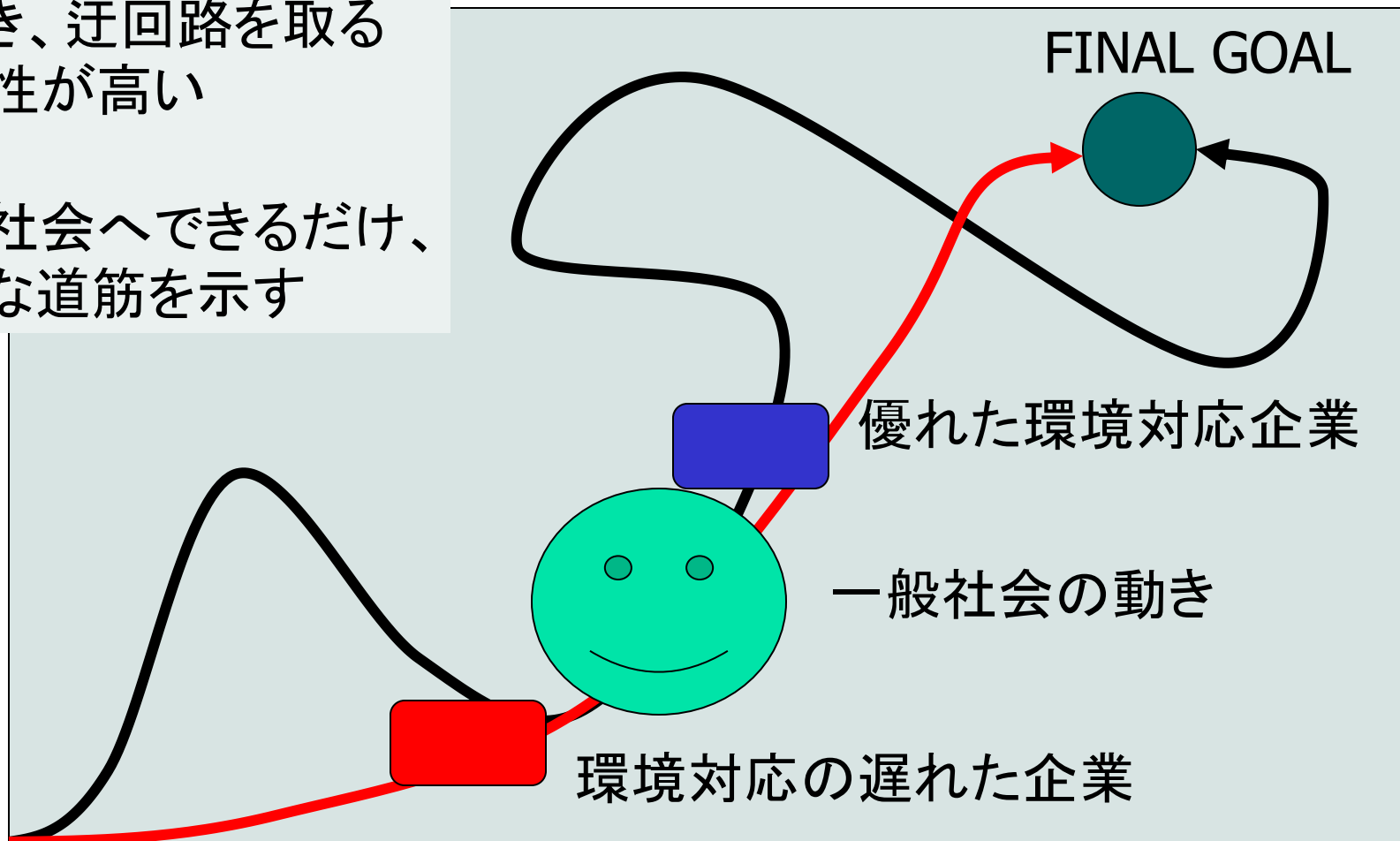


(C)Material World / ユニフォトプレス

市民社会の環境観の半歩前

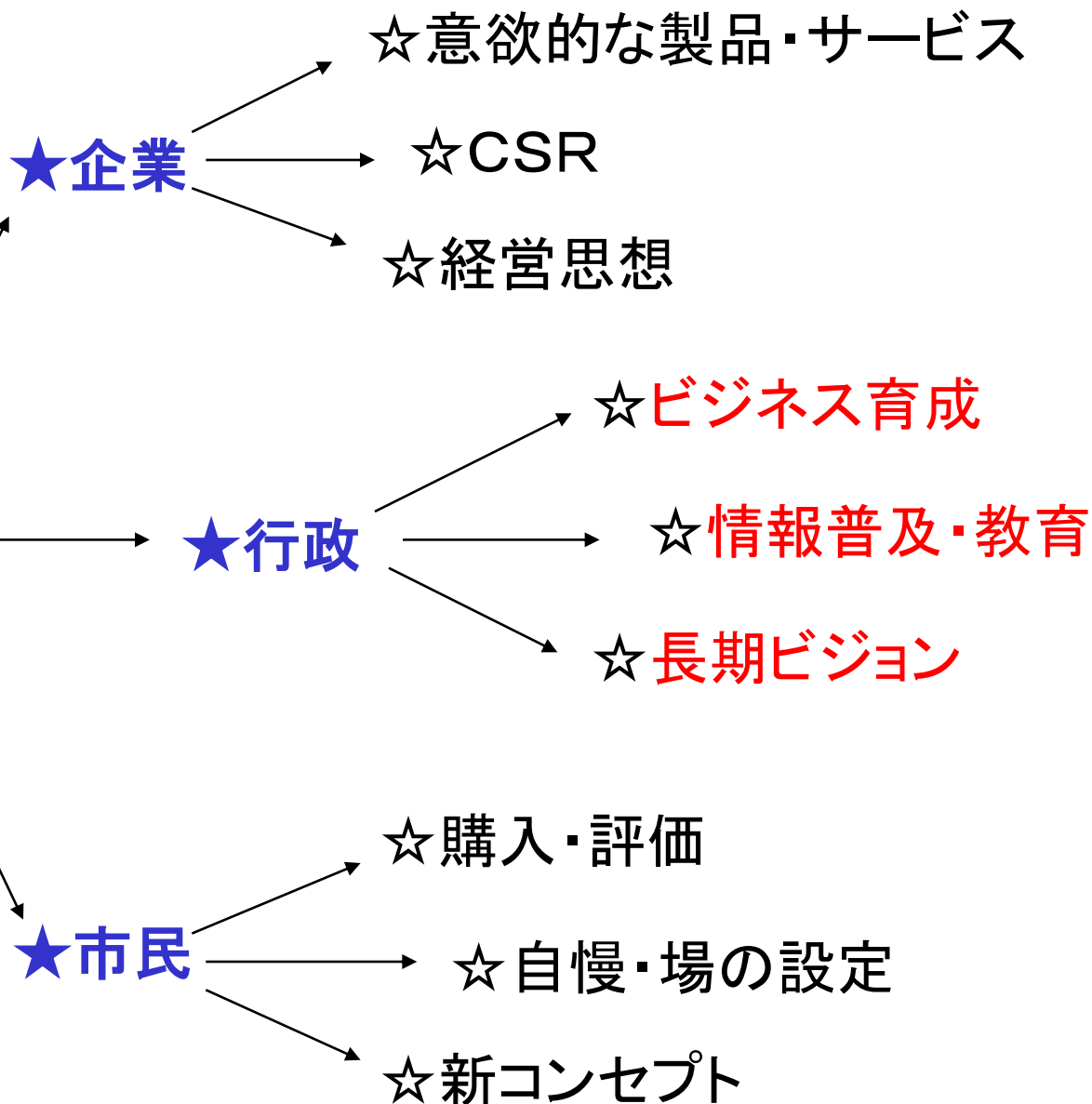
企業はビジネスリスク
で動き、迂回路を取る
可能性が高い

市民社会へできるだけ、
簡単な道筋を示す

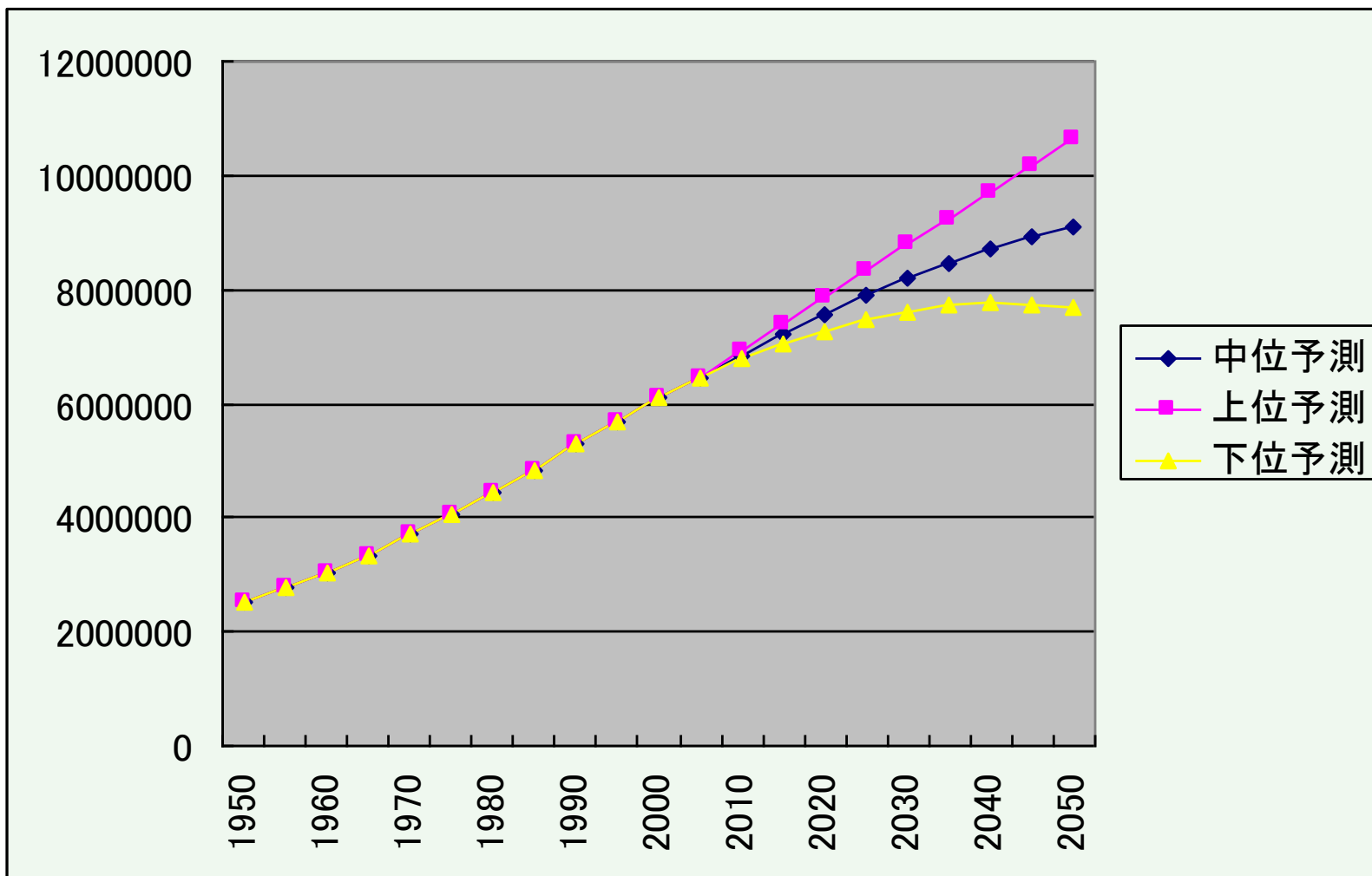


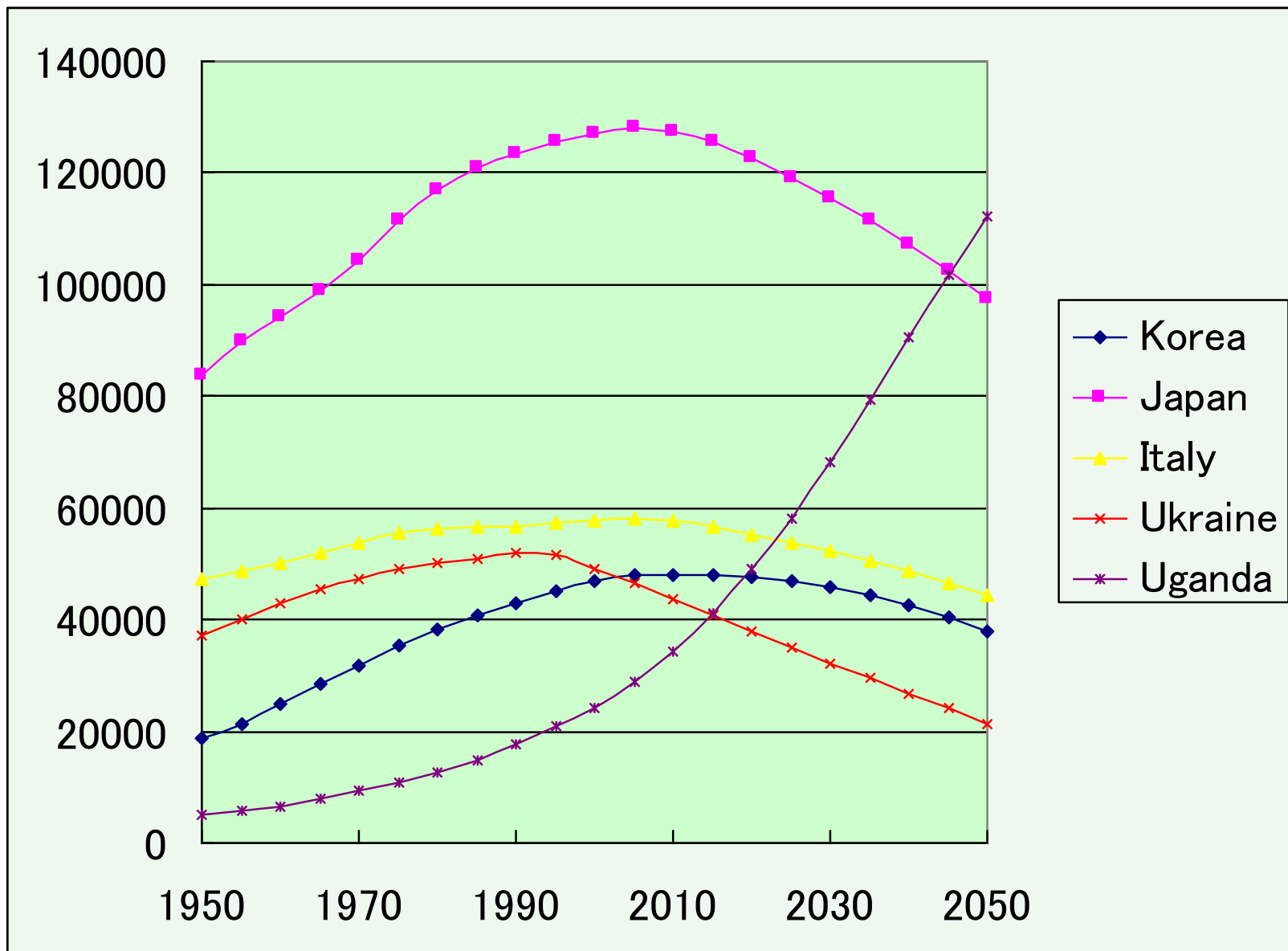
- ☆実践
- ☆自己主張
- ☆知的向上

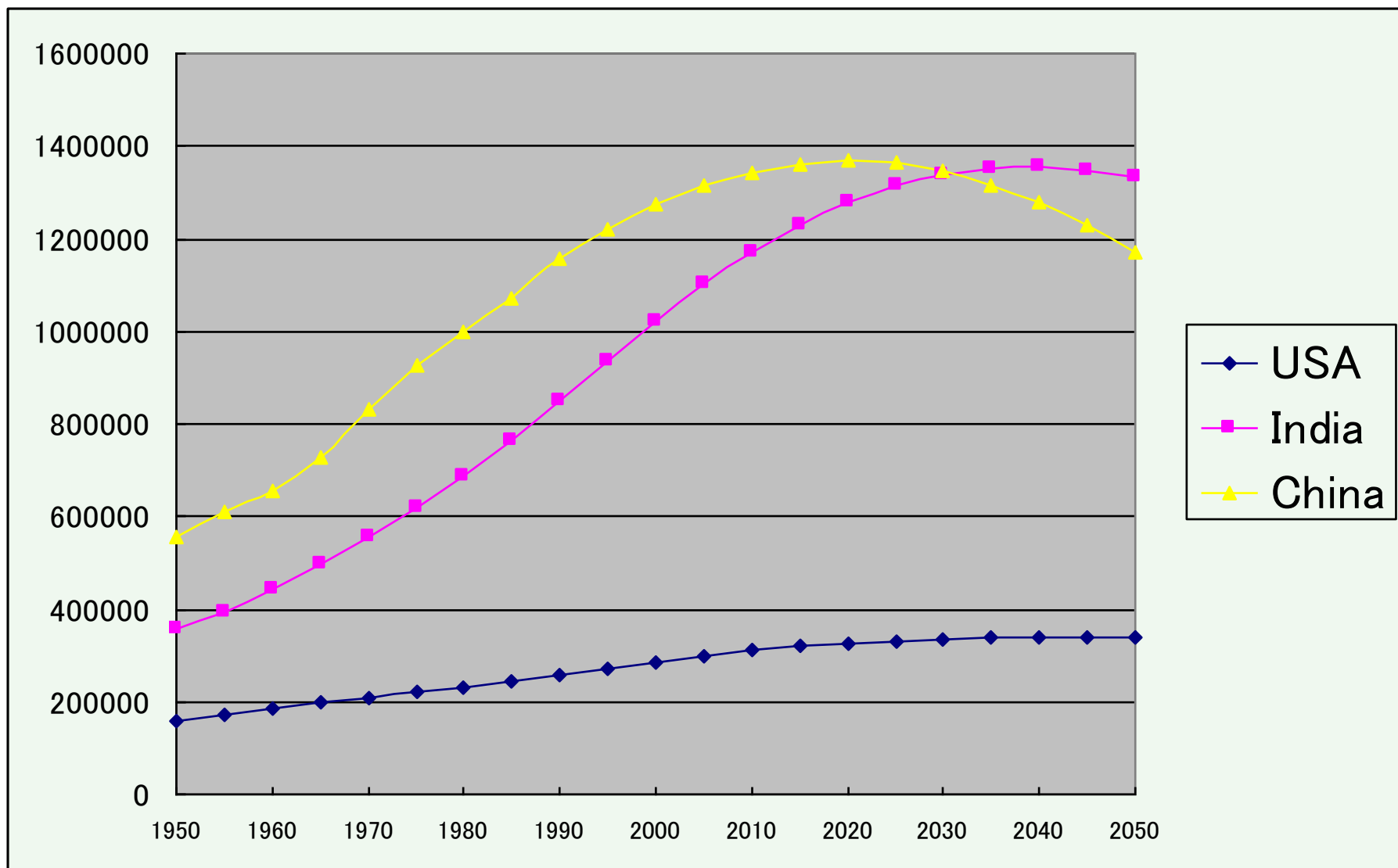
■ 3つの主体



国連の人口予測

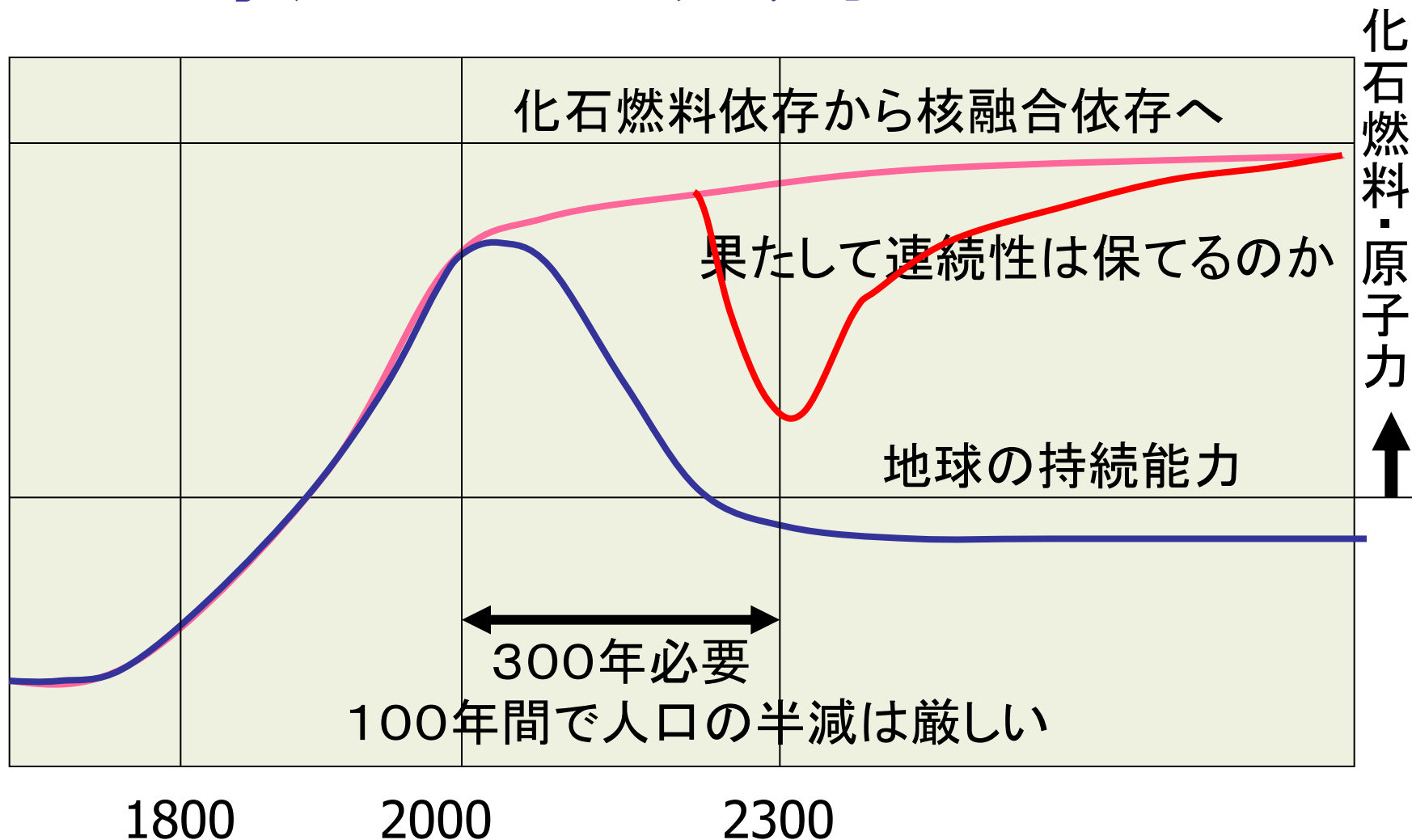






地球共生型シナリオ

人間活動の総量・地球へのインパクト



- ☆実践
- ☆自己主張
- ☆知的向上

■ 3つの主体

☆企業

☆意欲的な製品・サービス

☆CSR

☆経営思想

☆行政

☆ビジネス育成

☆情報普及・教育

☆長期ビジョン

☆市民

☆購入・評価

☆自慢・場の設定

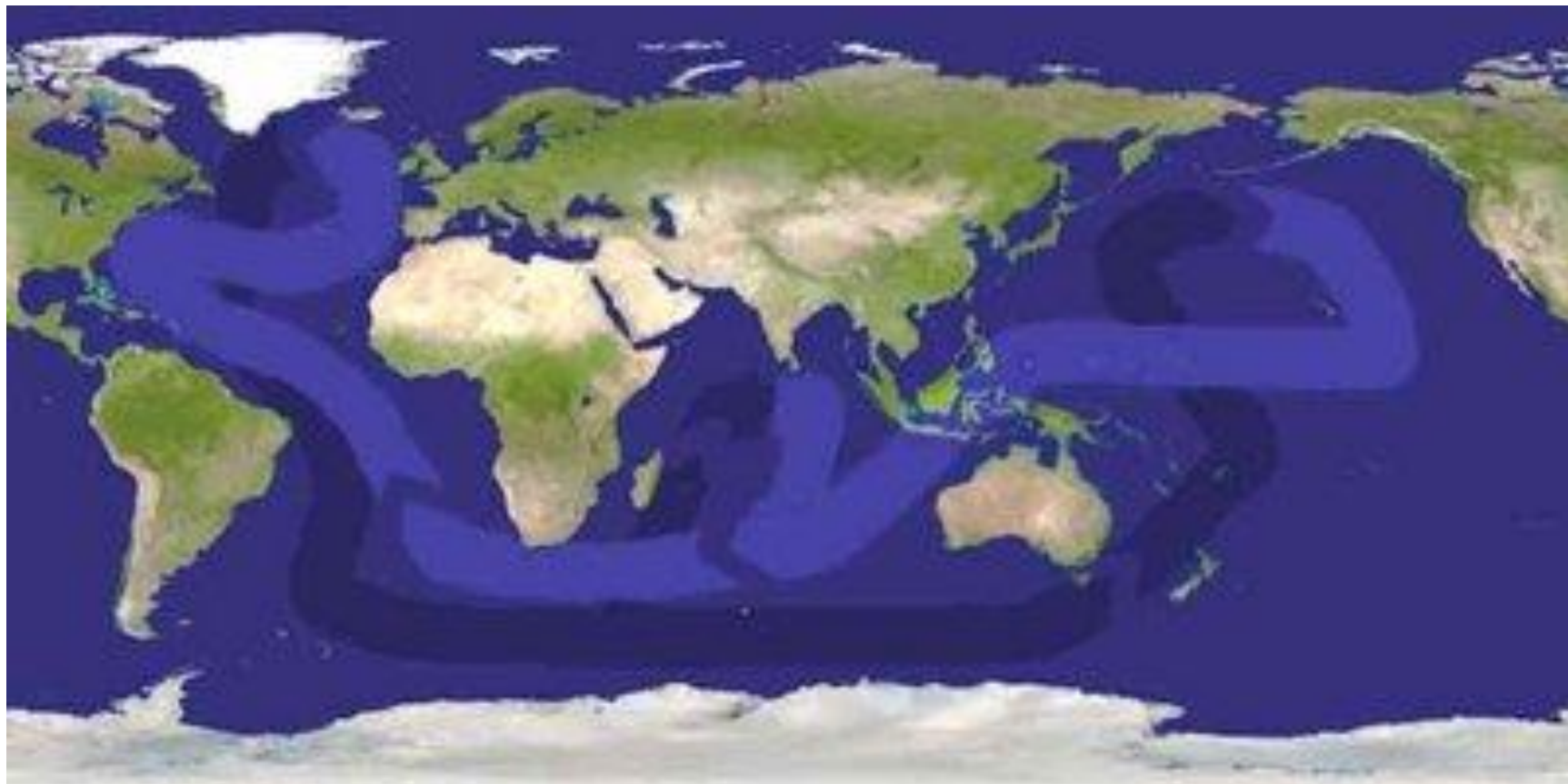
☆新概念 哲学的革命

エコプレミアムクラブの活動提案

- 評価グループの新設
 - 以前、日経エコロジー誌上でエコミシュランをやっていた。このグループを再構築して、まずは、「**エコプレミアム:エコミシュラン・リターンズ**」をやりたい。
 - これをHPだけでなく、様々な広報誌、社内誌へ。
- 自慢の場、批判の場の新設
 - だれか**ブログ**を立ち上げてくれませんか。
- 会員制を実施するには、やはり**援助**が必要
 - 免状制にするのが将来構想ではあるが。

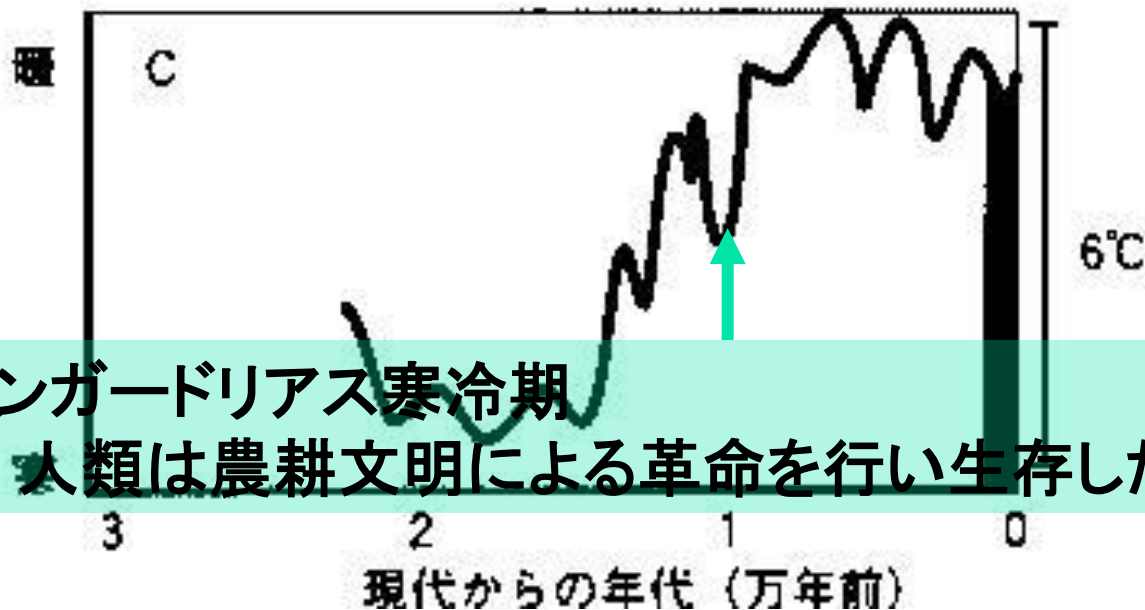
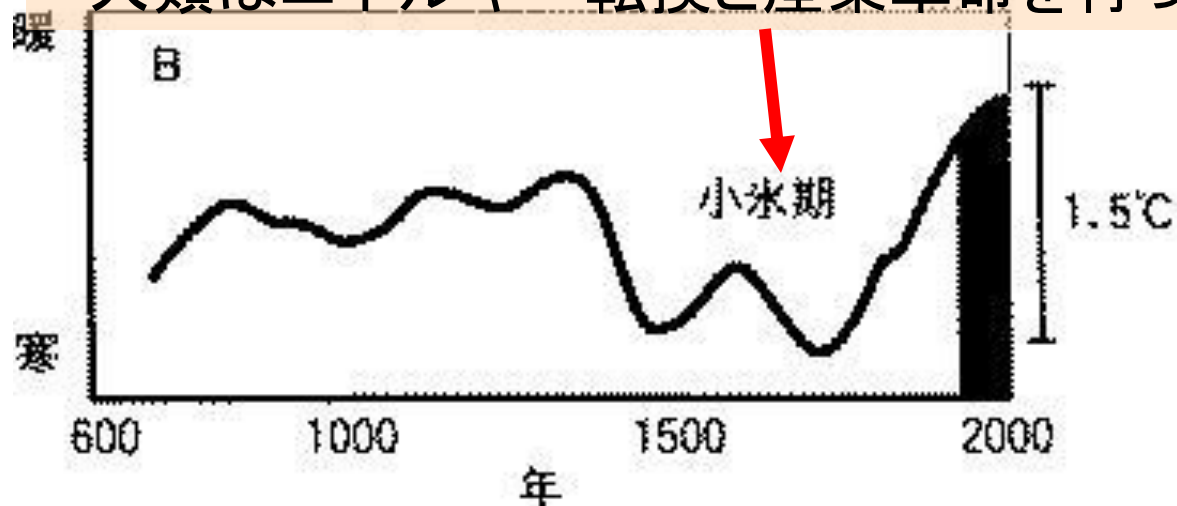
Thermohaline Circulation

海洋大循環モデル



中世小氷期

人類はエネルギー転換と産業革命を行った。



ヤンガードリアス寒冷期

人類は農耕文明による革命を行い生存した。

過去の温度変化

「ほめること」の重要性

- 過去の歴史を眺めると、人類は困ったときに、はじめて革命的な変革を行う。
- 気候変動では、寒冷化がもっとも困る。
- 温暖化による寒冷化も可能性があるが、やはり、まだ有効活用されていない人間の本能を刺激することを行うべきである。
- それは、恐らく「**ほめられることによる意識の変革**」