

2023年度
リデュース・リユース・リサイクル推進協議会
第2回企画運営委員会資料

2024年3月7日

目次

1. 委員名簿
2. 2023年度活動実績
3. 2024年度活動計画
4. 中期的な活動の見直しについて

1. 2023・2024年度企画運営委員会 委員名簿

(委員長)

田中 希幸 ガラスびん3R促進協議会 理事・事務局長

(副委員長)

根村 玲子 公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 環境委員会委員長

(委員)

加藤 聡 一般社団法人ガラス再資源化協議会 代表幹事

新妻 弘章 建設副産物リサイクル広報推進会議

工藤 操 一般財団法人消費科学センター 理事

高橋 宏郁 スチール缶リサイクル協会 専務理事

細川 浩之 一般社団法人セメント協会 生産・環境部門リーダー

横川晋太郎 電気事業連合会 立地電源環境部長

奥田 篤 一般社団法人日本ガス協会 企画部 エネルギー・環境グループマネジャー

天川 紀子 一般社団法人日本建設業連合会 安全環境部長

塚原 正徳 一般社団法人日本産業機械工業会 環境装置部長

長谷川喜規 一般社団法人日本自動車工業会 安全・環境領域2部 部長

島崎 直昭 一般社団法人日本道路建設業協会 常務理事

井出 安彦 公益社団法人日本包装技術協会 包装材料研究室長

冨田 齊 一般社団法人プラスチック循環利用協会 広報学習支援部長

2. 2023年度活動実績

A. 企画運営委員会等の開催

第1回 2023年 8月10日（オンライン開催）
第2回 2024年 3月 7日（オンライン開催）

活動強化策実施予算： 100.0万円
支出見込み： 76.6万円（2月末時点）

（内訳）*のある項目は見込み

活動内容	支出概算	備考
優秀3R推進活動発表会	2.0万円	プレゼンテーション資料の掲載のみ実施
3R推進ポスターの制作・配布	50.6万円	案内印刷費、発送費、製作費等
3R関連団体とのイベント協業*	20.0万円	共催セミナー（ハイブリッド開催、3R活動推進フォーラムとの案分）
ホームページ維持費*	4.0万円	サーバーレンタル（未計上）、ドメイン名
合計（見込み）	76.6万円	

2. 2023年度活動実績

B. 企画内容

1. 2023年度 優秀3R推進活動発表会

日 時： 2023年6月5日 15:00~16:30

開催方法： オンライン開催（Webexを使用）

講演内容： 以下のとおり（講演順）

<p><経済産業大臣賞受賞> 「金属切削屑を再溶解用に固形化しつつ付着切削油を回収再利用する装置の開発と実用化」 株式会社クリエイトエンジニアリング</p>
<p><環境大臣賞受賞> 「子どもたちによる3Rのとrikumi」 エフコープ生活協同組合</p>
<p><環境大臣賞受賞> 「プラスチックリサイクル事業の実践と3R活動によるSDGsへの挑戦」 株式会社黒田工業</p>
<p><内閣総理大臣賞受賞> 「「いつまでも 人も 地球も 美しく」 永続する楽しい日常をつくる道を美容室からお客様へ」 カットショップション</p>

2. 2023年度活動実績

2. 3R推進ポスターのデザインコンテストの実施と製作・配布

(1) 3R推進ポスターのデザインコンテスト

1) 募集期間：

2023年2月24日～ 5月26日（郵送分）、6月5日（Webフォーム分）

2) 案内方法

(1) 案内状送付

協議会会員団体 64機関

地方自治体（都道府県、政令指定都市、中核市） 152機関

建設副産物対策地方連絡協議会 10機関

大学（デザイン関係の学科） 84機関

専門学校 122機関

（合計 432機関）

(2) Web関係

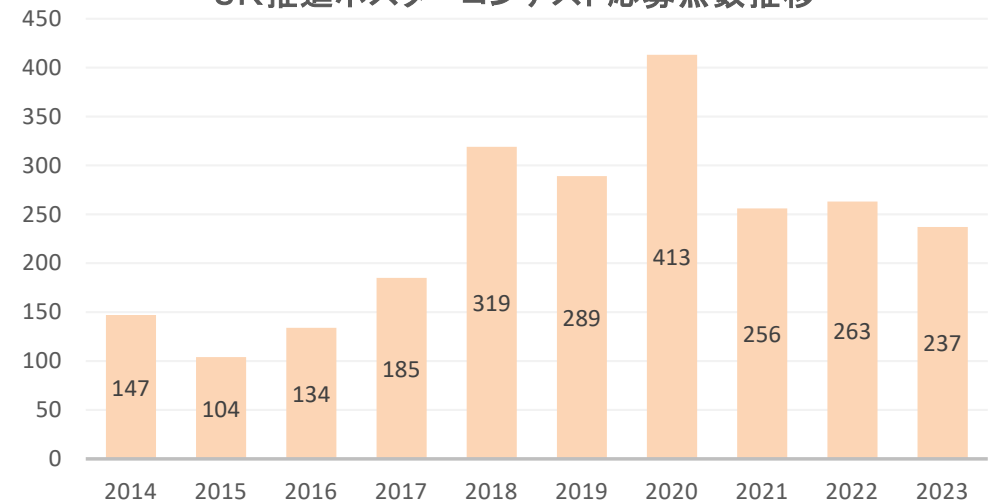
登竜門

公募ガイド（登竜門からの派生）

3) 応募数：

237作品

3R推進ポスターコンテスト応募点数推移



2. 2023年度活動実績

4) 選考会： 2023年8月10日

5) 受賞者：（最優秀賞） 1作品（兵庫県、高校生）
（佳作） 12作品

6) デザインコンテスト受賞結果発表： 2023年9月20日

7) ポスターの公開： 2023年9月26日

8) ポスターの印刷と配付：

（印刷枚数）

500枚

（配布先）

協議会会員、地方公共団体等（表彰の推薦機関になっているところ）、関係7省庁 → 各1枚

募集案内を送った大学、専門学校、その他関係者 → 各1枚

最優秀賞受賞者 → 5枚

（配布数）

450枚

2. 2023年度活動実績

4. イベント等の協業（セミナー、シンポジウムの後援、共催、出展等）

（1）後援（日付は申請日）

- ・「実践活動としてのスチール缶を含む集団回収を通じて環境教育に取り組む小学校及び中学校への支援事業」（スチール缶リサイクル協会、2023年5月8日）
- ・「令和5年度建設副産物リサイクル広報用ポスター」（建設副産物リサイクル広報推進会議、2023年7月24日）
- ・「2023建設リサイクル技術発表会技術展示会」（建設副産物リサイクル広報推進会議、2023年10月23日）
- ・「第18回容器包装3R推進フォーラム」（3R推進団体連絡会、2023年11月24日）

（2）出展

- ・第17回3R推進全国大会 in 秋田（環境省、3R活動推進フォーラム）
開催日時： 2023年10月25日
開催方法： 対面開催

（3）共催

- ・循環・3Rリレーセミナー（3R活動推進フォーラムとの共催）
開催日時： 2024年2月16日（金）13:30～17:00
会場： 会場とWeb会議システムによるハイブリッドセミナー
セミナー資料： 協議会ホームページで紹介（予定）
支出： （見込み）約15万円（会場費、外部講師謝金等、3R活動推進フォーラムと案分した額）

2. 2023年度活動実績

5. 3R推進協議会事業活動の広報強化

(1) 「3R推進功労者等表彰」推薦応募の掘り起こしについて

- ・令和6年度の表彰に向けて、「エコプロ2023」（12月8日）の会場において、3Rに関連する取組を行っている企業探しを行った。

(2) ホームページ

- ・新着情報を中心に、協議会、協議会会員団体のトピック、3Rの関連情報を発信している。

3. 2024年度活動計画

A. 企画運営委員会等の開催

- ・ 委員会は、年に1～数回を予定。
- ・ Web会議システム、書面審議などを組み合わせて開催する。
また、集合形式の開催について検討する。

(ポスター選考会) 7月頃を予定 (Web会議システムの利用を検討)

活動強化策実施予算：100万円

(内訳)

活動内容	支出予算概算	備考
優秀3R推進活動発表会	5.0万円	講演料(5,000円)×4者 Web開催を予定
3R推進ポスターの制作・配布	52.0万円	案内印刷費、発送費、製作費等
3R関連団体とのイベント協業	35.0万円	全国大会への参画、共催セミナー開催(3R活動推進フォーラムとの案分)
ホームページ維持費	4.0万円	サーバーレンタル費、ドメイン登録費
その他	4.0万円	
合計(見込み)	100.0万円	

3. 2024年度活動計画

B. 企画内容

1. 優秀3R推進活動発表会

- ・ Web会議システムによるオンラインセミナーを開催予定。
システムは、Webexを使用予定（100アクセスまでを想定）。
- ・ 講演依頼の対象は、6者を想定（*）。
（*）授業に影響のある学校関係、工事固有の取組が多い建設現場を除く。
- ・ 講演謝金は、3万円を見込む（1受賞者につき、5,000円（発表人数等に関わらず一律とする））。
会場費や受賞者（講演者）の交通費は発生しない想定とする。
また、受賞者（講演者）などの通信費の補助等はなしとする。

3. 2024年度活動計画

1. 優秀3R推進活動発表会（続き）

（令和5年度の大蔵賞受賞者）

受賞名	受賞者名	備考
内閣総理大臣賞	社会福祉法人 勇樹会	
経済産業大臣賞	株式会社リコー 環境事業開発センター OC事業本部 グローバルリユースリサイクルセンター / 株式会社リコー 沼津事業所 CMC事業本部 第一トナー事業センター	
経済産業大臣賞	東京ガス横浜中央エネルギー株式会社	
国土交通大臣賞	鹿島建設株式会社 九州支店 （仮称）宮古島トゥリバー地区ホテル計画新築工事	
国土交通大臣賞	（株）鴻池組・熊谷建設（株）特定共同企業体 小本川災害復旧工事	
国土交通大臣賞	前田建設工業株式会社 / 東明興業株式会社	
国土交通大臣賞	株式会社ガイアート	
環境大臣賞	日本製紙株式会社 / 特定非営利活動法人 エコライフはままつ	
環境大臣賞	東和ケミカル株式会社	
環境大臣賞	株式会社HIKONE化成	

3. 2024年度活動計画

2. 3R推進ポスターの製作・配布

ビジネスの現場や公共機関等において、3Rの推進を呼びかける啓発ポスターを製作・配布し、3Rに対する認知向上や再認識に努める。

(1) ポスターデザインコンテストの実施

- ・手続きの効率化などにより、出来るだけデジタルによる応募を促したい。
このため、郵送の作品応募（手描き・印刷など）の締切日を、Webフォームからの作品応募（デジタルデータ）の締切日より1週間ほど早く設定する（過去2年も同様に実施）。
- ・選考会はオンライン形式を想定するが、必要に応じて集合形式やハイブリッド形式で行う。
選考方法は、昨年度の方法を踏襲する（応募数に応じた一人当たりの投票数、佳作は20作品前後を目標として、応募者の年齢などを考慮するなど）。
- ・受賞者の偏りを低減する。 → 2023年度的方式で良いかを要検討
応募者への制限は行わず、作品を選ぶときに過去の最優秀賞受賞作品と異なる作風の作品を選ぶことで、出来るだけ多くの方が受賞の機会を得られるように努める。
（過去の最優秀賞受賞作品については、次ページをご参考。）
- ・福田秀之氏（アートディレクター、グラフィックデザイナー）にご参加いただけるか打診する。

3. 2024年度活動計画

(ご参考) 過去の最優秀賞受賞作品 (赤文字の年度は、学生の受賞者)

平成26年度



平成27年度



平成28年度



平成29年度



平成30年度



2019年度



2020年度



2021年度



2022年度



2023年度



3. 2024年度活動計画

(1) ポスターデザインコンテストの実施（続き）

- ・ 募集の告知は、協議会ホームページ、登竜門（コンテスト公募サイト、110,000円、公募ガイド（コンテスト公募サイト、無料）を予定する。
また、協議会会員団体、表彰の推薦機関（地方自治体など）、専門学校、大学のデザイン関係の学科宛に郵送する（432宛先を想定）。
- ・ 賞などは次のとおりとする。
最優秀賞（1件） 賞状+賞金（70,000円）、佳作（若干数） 賞状
- ・ 受賞者は、協議会ホームページで紹介する。
- ・ スケジュールは、次のとおり予定する（日にちは仮置き）。

募集開始	3月 1日（協議会ホームページに掲載）
登竜門への掲載	3月 4日（登竜門サイトのトップ画面にバナーを掲載）
郵送の締切	5月27日必着
Webフォームの締切	6月3日17時受信分まで
選考会	7月上旬～中旬 → 日にちを要確定
受賞者の発表	8月下旬
ポスターの発表	9月中旬
ポスターの配布	9月下旬

3. 2024年度活動計画

(2) ポスター製作

- ・ 協議会会員団体、地方自治体（表彰の推薦機関）には、各1枚。
募集時に案内を送った専門学校・大学には、各1枚。
他に、予備を合わせて500枚を印刷予定
（イベント等で展示する予定がないので、枚数は少なめにする。）
- ・ 印刷したポスターは、10月の3R推進月間に合わせて送付する。
また、表彰冊子などでも活用する。

(3) 2025年度の募集について

- ・ 2025年度の3Rポスターデザインコンテストの募集については、2025年度の早い時期（2月）に開始したいため、委員会開催の時期と合わない時にはメール等で募集案内の内容等の確認を行いたい。

3. 2024年度活動計画

4. 3R連絡会

- ・ 関連法令の改正、国の重点施策、業界の動向など、業種によらずに資源循環に関係すると思われるトピックをそれぞれの関係者から紹介いただき、情報共有を図る。
なお、国の重点施策については、3R活動推進フォーラムとの共催セミナーにおいても、同じテーマでご講演いただいているので考慮する。
- ・ コロナ禍を経て、オンライン形式のセミナーが増えてオンラインでの開催が当たり前のようになっていること、また物理的な制約（移動を含む）が減ること、会場の容積などを気にせず、参加可能な人数を決められることなどから、オンライン形式のセミナーを積極的に活用したい。一方で、他でもオンラインセミナー等も多く行われており、時間が重なることもある。このため、あらかじめ録画した動画を配信する（視聴時間の制約から解放される）形式に切り替えること検討の範囲に加える。
- ・ 対面式の良さ（人の交流など）を残す場も必要と考えられる。
ただし、セミナーなどにこだわる必要はない。

※ これらには、費用や費用対効果なども考慮に含める必要がある。

※ 優秀3R推進活動発表会、3R活動推進フォーラムとの共催セミナーなどと合わせて
情報提供・情報共有のあり方（統合するなど）を検討する。

3. 2024年度活動計画

5. 3R関連団体等とのセミナー、シンポジウムの後援、共催、出展等

(1) 後援

- ・資源循環に係るイベントであること及び協議会からの費用が発生しないことを原則として、積極的に行う。

(2) 共催

- ・内容と費用を勘案しながら、検討する。
- ・毎年行っている3R活動推進フォーラムとの共催セミナーについては、引き続き実施する方向で同フォーラムの事務局と検討を進める。
オンラインセミナーにするか、集合形式にするかは未定。
費用は、総額を3R活動推進フォーラムと案分する。
なお、企画を詰めていく過程で内容や形態が頻繁に変わるので、個々に検討するのではなく、予算枠を限度としたパッケージとして考え、その範囲で運営することを考えたい。

(3) 出展

- ・3R推進全国大会は、出展する方針で準備等を進める。

3. 2024年度活動計画

6. 3R推進協議会事業活動の広報強化

(1) 「3R推進功労者等表彰」による優良事例の発掘と紹介

- ・表彰事業を通じて、優良事例の収集、広報する。
表彰した取組を冊子や優秀3R推進活動発表会（資料をWebで公開）などを通じて紹介する。
表彰によって活動の認知度を上げ、冊子や発表会の資料を公開することで、時間的な制約を受けずに広く紹介する。
- ・優良事例を集めるべく、表彰の案件の募集については、継続して注力する。

(2) ホームページによる3Rの情報発信

- ・現在、「協議会関係の情報」「協議会会員団体からの情報」「3R関連情報（その他の機関などの3Rに関係するイベント等の情報）」の3種類を協議会ホームページの到着情報で発信している。
「3R関連情報」では、出来るだけ広い視野から資源循環をとらえられるよう、資源循環に関連するセミナー、イベント等も紹介していく。
- ・セミナーなどにおける配付資料を公開して、国の施策、3Rの動向、企業の取組を紹介し、情報共有を図る。
- ・CMS（コンテンツ・マネジメント・システム、Webページの編集など行うためのツール）のバージョンが古くなっており、それに関するデータベース等のソフトも古くなっている。
これらの最新化を図ると共に、GA4対応、セキュリティ強化の対応を行う。

4. 中期的な活動の見直しについて

活動強化策を始めて10年以上経つこと、また、オンライン形式でのイベントも定着しつつあることにより、これまで行ってきた事業について、このまま継続していくべきもの、実施方法を見直すべきもの、新しく行うべきもの（及び一旦終了すべきもの）について、中期的（3～5年を目途）な視点で見直して、今後の計画に結び付けたい。

協議会は、設立以来、社会全体（企業も消費者も）や業界横断でカバーする活動を行ってきた。一方で、ここ数年、サーキュラーエコノミーへの動きなどする資源循環に対するへの注目が上がり、社会全体での関心が高まっている。それに呼応して資源循環をテーマにした団体が新たにいくつか設立されている。

こうした中で協議会の特長を踏まえつつ、今後どのような活動が必要とされるかなどの視点で各活動を見直したい。

4. 中期的な活動の見直しについて

活動対象のグループ化、またそれぞれグループにおいて考えられるテーマ(素案)

	無関心・興味あり・ビギナー	実践者・先駆者
企業・団体等	<p>より高度な3R活動 資源循環(リサイクルループ)の構築 上記活動における収益化(黒字化)</p>	<p>カスケードから水平、アップサイクルへの転換 異業種連携、産官学連携 上記活動における収益化(黒字化)</p>
市民	<p>資源の循環利用に対する意識醸成 3Rへの具体的なアクションへの誘導</p>	<p>他者への啓発 コミュニティの形成</p>

4. 中期的な活動の見直しについて

対象別に整理した協議会の活動(素案 ⇒ 整理はこれで良いか、活動の位置付けはこれで正しいか)

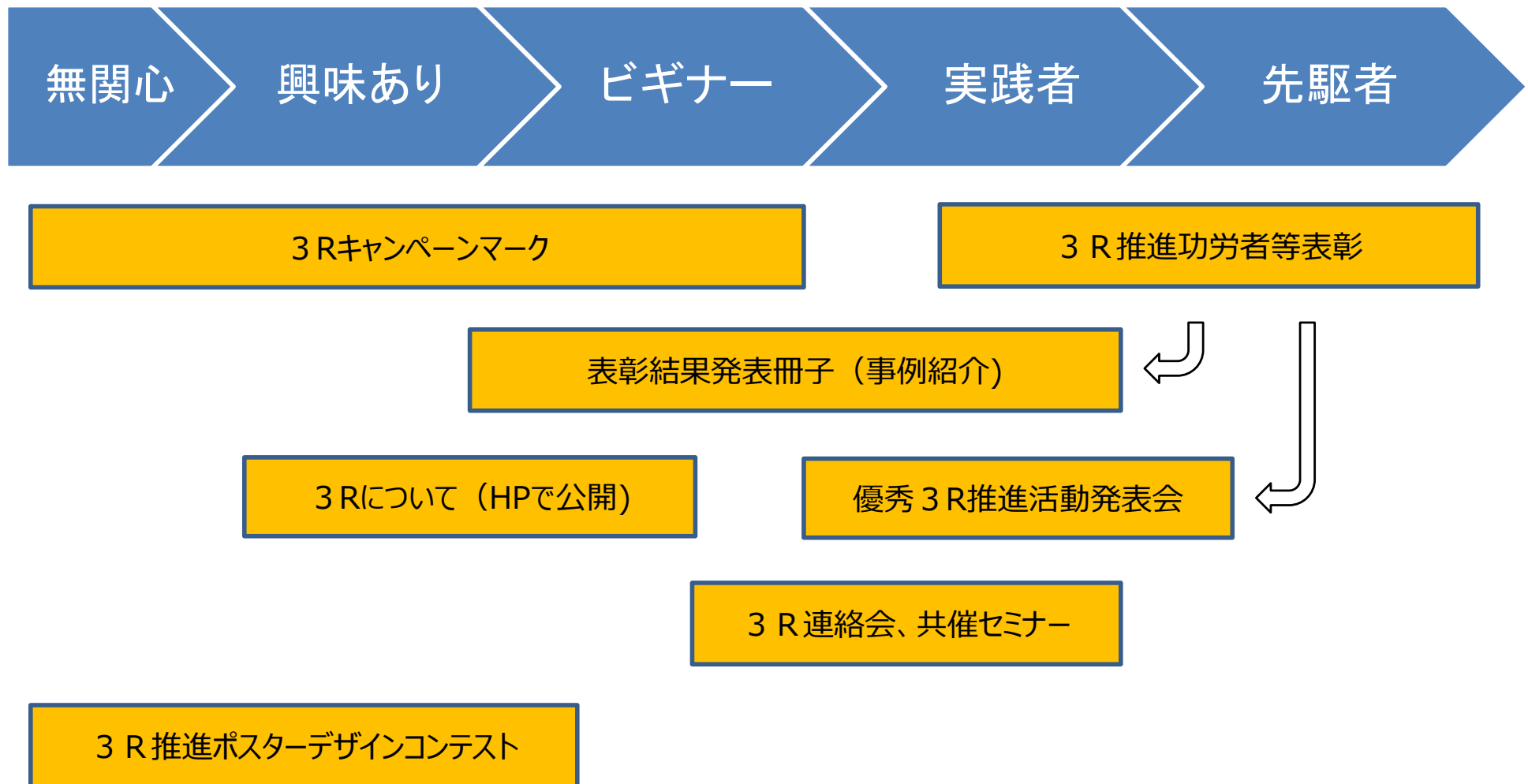
	無関心・興味あり・ビギナー	実践者・先駆者
企業・団体等	<p>3 R 推進ポスター (掲示)</p> <p>★課題 基礎的な資源循環の 学習コンテンツ?</p>	<p>共催セミナー、3 R 連絡会 (参加者)</p> <p>優秀 3 R 推進活動発表会 (参加者)</p> <p>表彰結果発表冊子 (事例紹介) の読者</p>
	<p>3 R について (HPで公開)</p>	<p>3 R 推進功労者等表彰 (候補者) 優秀 3 R 推進活動発表会 (発表者)</p>
市民	<p>3 R キャンペーンマーク</p> <p>3 R 推進ポスターデザインコンテスト</p>	<p>表彰結果発表冊子 (事例紹介) の読者</p> <p>★課題 支援プログラム?</p>

4. 中期的な活動の見直しについて

以下、過去に配付した資料（参考資料）

4. 中期的な活動の見直しについて

(ご参考) 資源循環への関わり度と、それぞれに対する協議会の事業活動 ※検討中



4. 中期的な活動の見直しについて

(ご参考) 協議会の各事業について

実践事例紹介	<pre>graph LR; A[3R推進 功労者等表彰] --> B[優秀3R推進 活動発表会]; B --> C[表彰結果発表 冊子 (事例紹介)];</pre>
情報共有	<pre>graph LR; A[3R連絡会、共催セミナー] --> B[ホームページで 配付資料を公開];</pre>
啓発	<pre>graph LR; A[3R推進ポスター デザインコンテスト] --> B[3R推進ポスター 配付 (紙、電子)]; C[3Rについて (HPで公開)];</pre>
広報	<pre>graph LR; A[3R キャンペーンマーク];</pre>