



見本市を通じ
日本を世界市場の中心に

私共は、国際見本市の開催によって 日本経済の発展と 貿易促進に貢献します

- 01 見本市によって、出展企業の売上げ拡大に貢献します
- 02 見本市によって、各産業の活性化と発展に貢献します
- 03 見本市によって、日本を、その産業における商売の中心地にします
- 04 見本市によって、開催都市に、巨大な経済効果をもたらします
- 05 見本市によって、国際貿易を促進し、世界経済の発展に貢献します



RX Japan 株式会社

RX Japan株式会社(旧社名:リード エグジビション ジャパン)が設立されたのは1986年。

私共は「出展社と来場者が真剣な商談を行う本格的な商談展を創り上げることで、各産業の発展と日本経済の活性化に貢献する」という経営哲学のもと、その実現のために愚直に努力を重ねてまいりました。

その結果、2003年には見本市を主催する分野で日本最大の会社に成長。さらに、その後の17年間、成長の速度は加速し、2022年には年間の開催本数が94本になりました。「RX Japanは出展社が儲かる展示会を真剣に創る企業」という評価を頂戴し、今では年間延べ3万社以上に私共の展示会へご出展いただいています。

今後も私共は、長年に渡って築きあげた成功へのDNAとノウハウを進化させ、「出展社・来場者の期待を超える商談展」を創り続けることで、各産業の発展と日本経済の活性化に貢献していく決意をしています。

見本市の詳細、最新情報は ▶▶▶
www.rxjapan.jp



リード エグジビション ジャパン株式会社は、2021年7月15日に RX Japan株式会社へ社名を変更いたしました。

会社概要

名称	RX Japan株式会社	所在地	〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階
代表者	代表取締役社長 田中 岳志	TEL	03-3349-8501(代)
設立	1986年8月	E-mail	info.jp@rxglobal.com
資本金	1億6,300万円	URL	www.rxjapan.jp
従業員	393名(2021年4月時点)	グローバル ネットワーク	当社は22の国と地域にネットワークを持つ RX Globalの一員です。
事業内容	国際産業見本市及びセミナーの主催・企画・運営。 東京ビッグサイトをはじめとする大規模見本市会場にて、 現在 年間35分野 94本の見本市を定期開催。(構成展は計363展)		

沿革

1986年 8月	リードエグジビションジャパン(現:RX Japan株式会社) 設立	2010年 4月	「高機能素材 Week」開始
1987年 1月	「ネブコン ジャパン」を、カーナース社より引き継ぎ、定期開催を開始	6月	「COSME Week」開始
1988年 5月	「国際メガネ展」開始	7月	「教育総合展(EDIX)」開始
1990年 3月	「国際宝飾展」開始	10月	「FaW TOKYO(ファッションワールド東京)」開始
6月	「日本 ものづくり ワールド」開始	2011年 7月	「コンテンツ 東京」開始
9月	「国際 文具・紙製品展」開始	10月	「農業Week【東京】」、「ツールジャパン」開始
1991年 7月	「ファインテック ジャパン」開始	2014年 7月	「ライブ・エンターテインメント EXPO」、 「イベント総合 EXPO」開始
1992年 7月	「Japan IT Week【春】」開始	2015年 2月	「医療と介護の総合展 大阪」開始
1995年 6月	震災後の神戸に貢献するため、「神戸 国際宝飾展」を開始	2016年 4月	名古屋に進出。「名古屋 ものづくり ワールド」開始
1998年 9月	大阪に進出。「関西 ものづくり ワールド」を開始	8月	設立30周年
1999年 6月	日本初の見本市買収。「インターフェックス ジャパン」を他社から買収、主催	12月	「ジャパンビルド」開始
2005年 1月	「スマートエネルギー Week」開始	2017年 10月	「日本の食品」輸出 EXPO」開始
2006年 7月	「ライフスタイルWeek」、「総務・人事・経理 Week」開始	2018年 1月	「資産運用 EXPO」開始
2009年 1月	リーマンショックを乗り越え、「第1回 オートモーティブ ワールド」成功	2021年 7月	RX Japan株式会社(アールエックスジャパン)に社名変更
7月	「Japan マーケティング Week」開始		

当情報は、2022年2月現在のものです。